DECLARACIÓN DE APLICABILIDAD DE LA NORMATIVA ISO 20252

KANTAR IBOPE MEDIA

INDICE

1. **Objetivo y Alcance** 3
2. **Definiciones** 3
3. **Documentos Relacionados** 3
4. **Declaración de Aplicabilidad ISO 20252 – SOA 20252** 3

1. Objetivo y Alcance

Definir la declaración de aplicabilidad del Sistema de Gestión de Calidad basado en la norma ISO 20252 vigente. Aplicando solo para los procesos relacionados al estudio de Target Group Index en adelante TGI y exceptuando los procesos de Ad Inteligente, Video y el Proceso de Compras.

2. Definiciones

- **SOA o DDA:** Declaración de aplicabilidad
- **NO APP :** No Aplicable
- **TGI :** Índice del grupo objetivo

3. Documentos Relacionados

Manual de Gestión de Calidad de la ISO 20252.

4. Declaración de Aplicabilidad ISO 20252 – SOA 20252

Kantar IBOPE Media Perú es una organización dedicada a la investigación de mercado, social y de opinión. Actualmente forma parte de Kantar, una organización de inteligencia, que brinda a los clientes información importante para la toma de decisiones, en todos los aspectos de medición, monitoreo y planificación de medios. Además, la propuesta de valor de la marca como **"Comprender a las personas e inspirar el crecimiento"** refuerza exactamente el compromiso de

Kantar IBOPE MEDIA PERÜ presta servicios de investigación para multi-clientes de proporcionar información precisa y relevante sobre el consumo, el rendimiento y la inversión en medios ayudando a nuestros clientes tales como agencias de medios, agencias de publicidad y anunciantes a soportar mejor sus decisiones, somos una empresa respaldada por nuestros clientes en Perú quienes confían en nosotros. Constantemente como organización buscamos la innovación de nuevos productos, con la finalidad de satisfacer las necesidades y expectativas de nuestros clientes. Actualmente nos estamos enfocando en desarrollar nuevos productos para la industria de medición de medios cruzados.

Mejoramos nuestra propuesta de valor, por tanto Kantar IBOPE Media Perú decide implementar la norma ISO 20252, fortaleciendo con esto, la confianza depositada en nosotros por nuestros clientes. El alcance para certificar es nuestro proceso: **"Prestación del servicio de medición de hábitos de consumo para la industria publicitaria"** en adelante TGI.

A continuación se describen los anexos objeto de la declaración de conformidad de Kantar Ibope Media. Por lo que indicamos que cumplimos con los requisitos de la norma ISO 20252 y sus anexos A,B,E y F. La organización ha decidido excluir los anexos C y D de su alcance.
Por otro lado también contamos con el Manual de Calidad de ISO 20252 donde se explica al detalle los requisitos conformes punto a punto y las especificaciones técnicas relevantes.

ANEXO / ANEX	CONFORME / ACCORDING	EXCLUIDO / EXCLUDED	EXPLICACIÓN DE CADA EXCLUSIÓN
			Kantar aplica pruebas no probabilísticas, por lo cual no

Anexo A – Muestreo incluidos los paneles Annex A – Sampling including panels	X		es aplicable:
			A.1 Se excluye muestras Probabilisticas por la naturaleza de nuestro estudio.
			A.2.4.1 Se excluye muestra probabilística, enrutadores, rastreo, calidad, documentación sobre tendencias, errores muestrales. No aplica **i, j, m, n y p.**
			A.2.4.2 el punto k para CAPI no aplica ya que estamos siguiendo el campo por cuotas.
			A.3. Muestras de Probabilidad. **NO APLICA** dado a que nuestro estudio es por cuotas.
			A. 4.3.4. Otros métodos están excluidos porque no se hace uso de tecnologías alternativas de identificación de dispositivos.
			A.4.5. No Aplica porque el CAWI es online y el CAPI se realiza face to face por ende no hacemos enrutamiento.
			A.4.8.1.1 Se excluye por que la encuesta CAWI está diseñada para la plataforma Profile que responde desde cualquier dispositivo y la encuesta CAPI está diseñada para el uso del aplicativo sólo en la Tablet que es entregada a los encuestadores.
			A.5.5.2.2. Volver a Contactar o Recontactos. Kantar Ibope Media NO APLICA porque no realizamos re-contactos.
Anexo B – Trabajo de campo Annex B – Field work	X		B.4.3 Kantar Ibope Media **NO APLICA** metodologías cualitativas tales como grupo de estudios, focus group o métodos observables.
			B.5 Recogida de datos por teléfono/CATI: **NO APLICA** los anexos B.5.1, B.5.2, B.5.3 y B.5.4 que son referentes a la misma actividad: recogida de datos por teléfono/CATI.
			B.6. / B.6.1/ B.6.2/ B.6.3/ B.6.4/ B.6.5 General se excluye la recopilación cualitativa de datos. Porque nosotros hacemos recolección en forma cuantitativa.
			B.8.1. Investigación Cuantitativa, se excluye tasa de respuesta (punto b), punto i se retira porque no es un estudio probabilístico.
			B.8.2. Se excluye todo lo cualitativo no hacemos este tipo de investigación.
Anexo C – Observación fisica Annex C – Physical observation		X	Kantar Ibope Media **NO APLICA** ninguno de los requisitos del **Anexo C** teniendo en cuenta que no realiza recogida de datos utilizando metodologías de observación física para su proyecto de investigación; todo lo hace por medio de un panel online y mediante el uso de la metodología face to face CAPI .
Anexo D – Observación digital		X	Kantar Ibope Media **NO APLICA** ninguno de los requisitos del **Anexo D** teniendo en cuenta que no realiza recogida de datos utilizando metodologías de observación digital para su proyecto de investigación;

Annex D – Digital observation			todo lo hace por medio de un panel online y/o mediante el uso de la metodología face to face CAPI.
Anexo E - Autocompletado Annex E - Autocomplete	X		La organización aplica cuestionarios autoadministrados. Sin embargo en el E.3.3 Validación de datos de respuesta el punto **h, j y k** no aplicamos debido a que no tenemos preguntas abiertas, o reconocimiento de huella dactilar.
Anexo F – Gestión y proceso de datos Annex F – Data management and processing	X		F.2.Entrada de Datos en Papel **NO APLICA** este numeral porque no tenemos registro de ingreso en papel.
			F.2.1.No tenemos entrada de datos en papel.
			F.2.2.No validamos ingreso de datos por no tener encuestas en papel. no tenemos entrada de datos en papel, únicamente digital y online.
			F.3 (a) escaneo no aplica y el punto C) Bases de datos CAI; Esto no aplica porque nuestras bases de datos no tenemos información de datos personales de nuestros encuestadores.
			F.5 / F.5.1 Depuración de datos antes de entrada no aplica porque las encuestas son realizadas directamente en un cuestionario online que se encuentra en la tablet o enlace y las consistencias son automatizadas.
			F.7 / F.7.1 / F.7.2 y F.7.3 Análisis de Datos Kantar Ibope Media no aplica estos requisitos porque nuestro servicio no tiene condiciones especificadas con clientes, debido a que somos un estudio de naturaleza sindicada o multiclientes. Por lo que el alcance y los métodos de investigación **los determina la empresa de investigación en función de su experiencia.** En ninguno de los estudios se realiza análisis de datos, la información es entregada al cliente para su análisis, por consiguiente, Kantar Ibope Media **NO APLICA** ninguno de los requisitos El cliente utiliza el software de propiedad de Kantar Choices para realizar los análisis que requieran. Por lo tanto no se aplica.

SOA o DDA se revisará al menos una **vez al año** para determinar la necesidad de cambios y para asegurar que los detalles sean exactos. Kantar Ibope Media subcontrata las siguientes fases individuales de la investigación: los servicios de:

- CAWI

a. Desarrollo del Link del cuestionario a aplicar en campo.

I.Generación de Archivos SPSS con la información recolectada en los cuestionarios.

b. Colecta de la información por medio de un panel online.

I.Administración y manejo de paneles de acceso.

II. Validación de la Identidad

III. Manejo de Incentivos

IV. Tratamiento de Datos Personales.

- CAPI

a. Encuestas desarrolladas en campo según la OLA con cuestionarios electrónicos.

b. Colecta de información en campo.

c. Manejo de incentivos

La presente declaración es autorizada por la alta dirección o CEO al 08 de Noviembre del 2023.

Ana Laura Barro

Firmado digitalmente por Ana Laura Barro
Fecha: 2023.11.09 14:16:39 -06'00'

Ana Laura Barro
C.E.O Perú y Centro América